



VISIE

Het is onze missie om toonaangevend, vernieuwend en open te opereren binnen de marktonderzoekindustrie. Wij geloven dat marktonderzoek beter kan en dat mensen het verschil maken in onze dienstverlenende industrie. Onze onderscheidende waarde zit in service, kennis en contacten. Het web speelt een centrale rol in de dienstverlening aan onze opdrachtgevers.

Toonaangevend, vernieuwend en open

Het is de missie van Multiscope om toonaangevend te zijn in de marktonderzoekindustrie. Dit brengen we in de praktijk door continu vernieuwend bezig te zijn en daarbij op een open wijze te communiceren met onze omgeving.

Marktonderzoek is service

Marktonderzoek is mensenwerk en daarmee één van de meest pure vormen van dienstverlening. Een servicegerichte mentaliteit is daarom een absolute voorwaarde voor succes. Ons doel is eenvoudig: het overtreffen van de verwachtingen van onze opdrachtgevers.

Marktonderzoek is kennis

Succes is geen toeval. Een gedegen voorbereiding legt vaak de fundering voor goede resultaten. Hierin spelen we een centrale

rol door onze opdrachtgevers tijdig van de juiste informatie te voorzien. Daarnaast investeren we veel in kennismanagement voor onze medewerkers om zodoende de kennis van ons eigen vak op een zeer hoog peil te houden.

We vinden ook niet iedere keer het wiel opnieuw uit, maar borgen onze kennis en stellen deze beschikbaar aan onze omgeving. Een voorbeeld hiervan is het Idexes programma (van idee tot succes). Binnen Idexes werken we aan een lijn van gestandaardiseerde en goed doordachte onderzoekstechnieken/methodieken die ervoor zorgen uw ideeën uiteindelijk resulteren in meetbare successen.

Marktonderzoek is contact maken

Contact met uw marketingomgeving zorgt ervoor dat u de juiste informatie krijgt om de scores. Multiscope biedt u via haar consumenten en b2b panels een directe toegang tot de juiste antwoorden van de juiste personen. We staan daarmee midden in de samenleving en kunnen u een enorme slagvaardigheid bieden.



Marktonderzoek kan beter

Online marktonderzoek is slimmer en sneller. Online onderzoek biedt de mogelijkheid om onderzoekstrajecten aanzienlijk te verkorten. Slimme software in combinatie met grote online panels hebben geleid tot een ommekeer in het marktonderzoek. De toekomst is aan 'live' onderzoek waarbij u binnen enkele dagen een antwoord heeft op uw vragen. Multiscope richt zich daarbij steeds vaker op het meten van daadwerkelijk gedrag in plaats van volledig afhankelijk te zijn van opinies. Een van de belangrijkste uitdagingen naar de toekomst ligt namelijk in het dichten van de kloof tussen 'wat men zegt te doen' en 'wat men daadwerkelijk doet'.

Mensen maken de organisatie

Mensen maken het verschil in onze dienstverlenende industrie. Multiscope besteedt veel aandacht aan talentontwikkeling en de coaching van werknemers. De juiste persoon op de juiste plaats is daarbij het uitgangspunt. Om de perfectie te benaderen werken we volgens interne kwaliteitsprocedures die een tweede natuur zijn geworden.

Het web als platform

Het web speelt een centrale rol bij de verzameling en rapportage van gegevens voor onze opdrachtgevers. Op deze wijze werken we kostenefficiënt en kunnen we de doorlooptijd van onderzoeken verkorten.



BEDRIJFSCULTUUR

Ruim 20 jaar online marktonderzoek

Sinds de oprichting eind 1993 heeft Multiscope zich ontwikkeld tot een toonaangevend online onderzoeksbureau. Het bedrijf voert sinds 1996 online marktonderzoek uit en kan daarmee bogen op een ruime expertise en ervaring in dit groeiende segment. We zijn uitgegroeid tot dé specialist op het gebied van online kwantitatief marktonderzoek. In de rijke historie van het bedrijf hebben we een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van online marktonderzoek in Nederland en daarbij een pioniersrol vervuld.

Activiteiten

Multiscope levert diensten en producten op het gebied van online panels, kwantitatief onderzoek en software. Afhankelijk van de behoefte van de opdrachtgever verzorgen we daarbij zowel deel- als totaaloplossingen op het gebied van kwantitatief online marktonderzoek.

Klanten

Een groot aantal bedrijven en organisaties maakt gebruik van de diensten van Multiscope. Onze klanten zijn voornamelijk actief in de sectoren ICT & Internet, Financieel, Media & Uitgeverijen, Music & Entertainment, RTV, Food & Beverage, Retail, Travel & Leisure, Non-profit en Zakelijke Dienstverlening.

Werknemers

De totale organisatie telt ongeveer 15 werknemers. Binnen onze organisatie zijn naast het management zowel projectleiders, online marktonderzoekers als webspecialisten aanwezig die u professioneel ondersteunen. Iedere activiteit van Multiscope wordt geleid door een productmanager die het contact met opdrachtgevers verzorgt.

Organisatie

Multiscope is een handelsnaam van Exelirent BV, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel 's-Hertogenbosch onder nummer 16073530. Exelirent BV is gespecialiseerd in het ontwikkelen, vermarkten, exploiteren en beheren van producten, diensten en concepten op het snijvlak van marketing en technologie.