

multiscope

Online panel

Uw online veldwerk partner

- » **Waarom u voor Multiscope kiest:**
- Toonaangevend, vernieuwend en open.
 - Servicegerichte mentaliteit.
 - We willen uw verwachtingen overtreffen!
 - Ruime kennis en ervaring.
 - Online onderzoek sinds 1996.
 - De juiste informatie om te scoren!
 - Directe toegang tot uw doelgroepen.
 - Slimmer en sneller marktonderzoek.
 - Kortere veldwerktrajecten.
 - Gerichte benadering, dus goedkoper.
 - Het web als centraal onderzoeksplatform.
 - Live marktonderzoek is de nieuwe norm.
 - **Kwaliteit**
 - Lid van MOA, ESOMAR en Nima
 - Sterk intrinsieke motivatie van panelleden

Lid van:



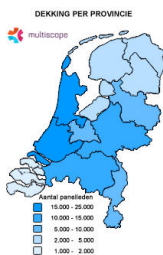
Onze panels

- » Consumentenpanel van 140.000
- » B2B panel van 55.000
- » Doelgroeppanels van ca 25.000
- » Exclusief voor marktonderzoek.
- » Representatieve steekproeven:
 - Nederland
 - Regionaal
 - Doelgroepen
 - Bedrijven & beslissers
- » Onze focus:
 - Kwaliteit
 - Snelheid
 - Haarscherpe selectie



Consumentenpanel

- » Demografische selectievariabelen
 - Geslacht
 - Leeftijd (geboortedatum)
 - Inkomen (persoon & huishouden)
 - Regio (provincie, gemeente, postcode)
 - Opleiding
 - Arbeidssituatie
 - Huishoudsituatie
 - Huishoudgrootte
 - Kinderen (aantal & geboortedatum)
 - Etniciteit



B-to-B panel

» Selectievariabelen B2B panel

- Branche (18 categorieën)
- Organisatieactiviteit (125 categorieën)
- Beroepsniveau (7 categorieën)
- Leidinggevend (ja / nee)
- Aansturing aantal werknemers (8 categorieën)
- Beslissingsbevoegdheid (eindbeslissers / medebeslissers / geen beslissers)
- Beslissingsbevoegdheid naar taakgebied (6 categorieën)
- Organisatiegrootte (8 categorieën)



Media, mobiel & gamingpanel

» Media

- Radio (stations, luisterplaats, voorkeur, webradio)
- Televisie (zender, voorkeur, pakket, webtelevisie)

» Mobiel

- Device en operator
- Abonnement en kosten
- Internet (gebruiksintensiteit, databundel, e-mail)



» Gaming

- Device (pc, internet, console)
- Console (merk, type, afname extra diensten, gebruik)
- Games (type, frequentie)



Gezondheidspanel

» Nutrition – voedingskenmerken

- Algemeen (demografie, lengte en gewicht)
- Levensstijl (eten groenten/fruit, gebruik vitaminepillen/ voedingssupplementen, lichaamsbeweging)
- Dieet



» Health

- Lichamelijke beperkingen (zicht, gehoor, ziekten)
- Genotsmiddelen (alcohol, roken, drugs)

» Pharma

- Verzorging (bad/douche, haren, gebit, etc)
- Sexualiteit (activiteit, voorbehoedsmiddelen, SOA)



multiscope

Vakantie- en Reizenpanel

» Bestemming

- Reisdoel (zakelijk, privé)
- Bestemming (welke, favoriete)
- Frequentie (per jaar, herhaling)



» Type vakantie

- Type en duur (dagtrip, zomer- / wintervakantie)
- Vervoermiddel
- Verblijfsvorm (groepsamenstelling, accommodatie)

» Aankoop

- Oriëntatiegedrag
- Boekingsgedrags
- Keuzecriteria
- Budget
- Reisorganisatie



multiscope

Financieel panel

» Huishouden en verzekeringen

- Creditcard (aanbieder, type)
- Betalingsgedrag (kopen op afbetaling, rood staan)
- Verzekeren (type, aantal, vormen, voorwaarden)



Sparen en beleggen

- Sparen (aanbieders, rekeningen)
- Beleggen (vermogen, vorm, beheer, risicoprofiel)

» Hypotheek en lening

- Hypotheek (aanbieder, bedrag, rentevaste periode)
- Lening (aanbieder, type, doel)



multiscope

Andere doelgroeppanels

» Merkenpanel

- Auto, bank, bier, bouwmarkt, energie, internetprovider, kabelmaatschappij, krant, loterij, supermarkt, tankstation, telecomprovider, tv-gids, etc

» Carrièrepanel

- Studieniveau, cursussen, opleidingen
- Salaris, arbeidsvoorwaarden, contract
- Ambitie, arbeidsmotivatie, etc

» Regiopanel

- Postcode
- Dekking per provincie



multiscope

Soorten onderzoek

» Online marktonderzoek kent vele toepassingen:

- analyse consumptie & koopgedrag
- concurrentieonderzoek
- doelgroepenonderzoek
- gedragsregistratie
- haalbaarheidsstudies
- imago-onderzoek
- klanttevredenheidsonderzoek
- koopstromenonderzoek
- marktmonitoren
- merkmetingen
- meten kennis, houding & gedrag
- naamsbekendheidonderzoek
- opiniepeilingen
- positioneringonderzoek
- prijselasticiteit meten
- product tests
- reclamecampagnes testen
- segmentatieonderzoek
- vaststellen marktaandeel
- website onderzoek



Risicovrij online onderzoek

- » Panelonderzoek via Multiscope is risicovrij.
- » We bieden de volgende zekerheden:
 1. Responsgarantie
 2. Vaste prijs
 3. Vaste opleverdatum
- » U betaalt alleen voor resultaat.
 - Alleen de netto completes.
 - Dus niet voor non-respons / uitnodigingen.
- » Vooraf 100% inzicht in de kosten.
 - Duidelijke, gedetailleerde offerte.
 - Inzicht in kosten per respons (CPC).



Referenties

- » Multiscope panels worden ingezet voor dienstverlening aan de volgende bedrijven:



Maar ook: A.S. Watson, Ad Pepper, Annalise SVP, Argeweb, Avisio, Berg-Kleijn, Blixem, BRC, Clicks 4 Sales, Credit Suisse First Boston, De Heus Multi Response Media, Douwe Egberts, D-reizen, eBay Nederland, European Autotrader, Flying Publishers, Fortis ASR, Hoofdbedrijfschap Detailhandel, Hyves, ilocal, ilse Media, InkClub, Intelligence Group, iVOX, Leen Bakker, Lensink van Berkel, Libéma, Makita Benelux, McKinsey & Company, Move Research, NetMarketing, OC&C Strategy Consultants, Ohra, PCM, Pczapper, Peak-it, Philips, Programmateladen AKN, PR-Wise, ROMA, Ruimtelijk Planbureau, Schiphol, Sky Radio, Speuders.nl, Staatsloterij, Telecom Paper, Traffic4u, WeerOnline, Wegener, Wehkamp, Zoom.in



multiscope



multiscope

Finde

Multiscope
Postbus 2126
5202 CC 's-Hertogenbosch

t. 073-6212122
e. verkoop@multiscope.nl
w. www.multiscope.nl