



Missie

- » *Het is onze missie om toonaangevend, vernieuwend en open te opereren binnen de marktonderzoekindustrie.*
- » *Wij geloven dat marktonderzoek beter kan en dat mensen het verschil maken in onze dienstverlenende industrie*

Exelirent



- » Online (panel-) onderzoek in Nederland en België
 - 150.000 consumenten
 - 55.000 B2B respondenten
 - 8 specialty panels



- » Internationaal onderzoek
 - 1,4 miljoen respondenten



- » Ontwikkeling van mobiele en webapplicaties
 - iPhone/iPad & Android en mobiele websites



- » Online applicatie om informatie te verzamelen, te analyseren en te delen

3 / 20



Uw online research partner

- » Waarom u voor Multiscope kiest:
 - Toonaangevend, vernieuwend en open
 - Servicegerichte mentaliteit
 - We willen uw verwachtingen overtreffen!
 - Ruime kennis en ervaring
 - Online onderzoek sinds 1996
 - De juiste informatie om te scoren
 - Directe toegang tot uw doelgroepen
 - Slimmer en sneller marktonderzoek
 - Kortere veldwerktrajecten
 - Gerichte benadering, dus goedkoper
 - Het web als centraal onderzoeksplatform
 - Live marktonderzoek is de nieuwe norm.

Lid van:



Vooruitstrevend innovatief

toonaangevend sinds 1993
kwantitatief marktonderzoek
vernieuwend de specialist
mensen maken verschil online
Multiscope
online onderzoeksbureau

- » Eerste online marktonderzoek → 1996
- » Introductie website metingen → 1999
- » Introductie research software → 2005
- » Introductie Internationaal → 2009

5 / 20



Socratos

- » Direct te gebruiken totaaloplossing
- » Onderscheidend in
 - gebruiksmogelijkheden
 - schaalbaarheid
 - gebruiksgemak
- » Gehele onderzoeksproces online
- » Continu doorontwikkeling



6 / 20

Enquêtes

- » Point-and-click enquêtes opstellen
- » > 50 vraagtypen
- » Inclusief: NPS, drag and drop mindmap, Youtube video en conjoint
- » Meertalige enquêtes in 1 dataset
- » Volledig vrije opmaak in eigen huisstijl



7 / 20



Veldwerk

- » Via mail systeem van Socrator of (extern) panel
- » Via webwerving met directe links en layers
- » Inlogschermb mogelijk
- » Responsoverzicht per enquête inclusief opmerkingen/eindpunten

8 / 20



Panel

- » Eigen panel opbouwen
- » Selecteren op intake en vervolgvragenlijsten
- » Respondenten belonen: punten sparen, jackpot, doneren goede doelen
- » Integratie panel in eigen website
- » Analyse op activiteit, doorstroom en levensduur

9 / 20



Rapportage

A screenshot of a data table with multiple columns and rows, showing numerical data and some text.A screenshot of a data table with multiple columns and rows, showing numerical data and some text.

- » Rechte tellingen en kruistabellen
- » Uitgebreide rapportage inclusief tabellen/grafieken
- » Uitgebreide export mogelijk
 - SPSS, Excel, Csv
 - ODBC koppeling met SPSS
- » Analyse open antwoorden
 - Open en gesloten vragen hergroeperen
 - Open en numerieke vragen classificeren
 - Levenshtein algoritme
 - <http://nl.wikipedia.org/wiki/Levenshteinafstand>

10 / 20



Mogelijkheden



11 / 20



Klant case: Bank

- » Geen direct contact met bezoekers website
- » Wel vragen – geen reactie: geen communicatie
- » Geautomatiseerde inzet enquête
 - klantcontact resulteert in uitzenden vragenlijst
 - bezoek aan specifiek deel website
 - drop out bestelproces
 - reacties gekoppeld aan versleuteld klant-ID
 - bank communiceert met klant obv gegeven antwoorden
- » Resultaat
 - klant meer betrokken / engaged
 - proces optimalisatie



12 / 20



Klant case: Tence



- » Kennis van en inzicht in flexwerkers krijgen
- » Ambassadeurs creëren
- » Tevredenheid toetsen

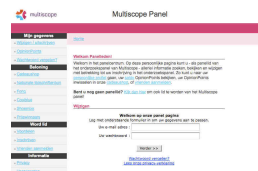
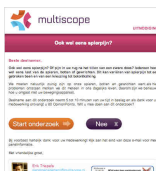
- » Inzicht middels panel onderzoek
 - Na 6 maanden automatisch uitnodiging
 - Antwoorden gebruiken voor bijv. Kerstpakket, zomeractie op maat
 - Extra: pro actieve input vanuit flexwerker

- » Resultaat
 - Beter inzicht in wensen en behoeften
 - Binding met flexwerker
 - Continu inzicht in mate van tevredenheid.

13 / 20



Screenshots



14 / 20



Licenties

- » Pay as you go
- » Deze licentievorm is het meeste geschikt voor bedrijven/organisaties die slechts af en toe online onderzoek uitvoeren.
- » 10.000 netto responses
- » Extra responses per bundel van 5.000
- » Inclusief 8 uur training – maximaal 5 gebruikers
- » Inclusief 8 uur support via telefoon/e-mail helpdesk

15 / 20



Licenties

- » Dedicated
- » Wanneer u op structurele basis online onderzoek uitvoert dan is deze licentie het meest geschikt.
- » 50.000 netto responses
- » Extra responses per bundel van 10.000
- » Beveiligde server
- » Inclusief 16 uur training – maximaal 10 gebruikers
- » Inclusief 24 uur support via telefoon/e-mail helpdesk

16 / 20



Licenties

- » Unlimited
- » Deze licentie is het meest geschikt wanneer uw organisatie structureel hoogvolume onderzoeken online uitvoert. Er geldt geen beperking op aantal onderzoeken of responses.
- » > 90.000 netto responses
- » Beveiligde, loadbalanced server voor optimale performance
- » Inclusief 24 uur training – maximaal 15 gebruikers
- » Inclusief 48 uur support via telefoon/e-mail helpdesk

17 / 20



Referenties

- » **Multiscope levert diensten en software aan de volgende bedrijven**



Maar ook: A.S. Watson, Ad Pepper, Annalise SVP, Argeweb, Avisio, Berg-Klein, Blixem, BRC, Clicks 4 Sales, Credit Suisse First Boston, De Heus Multi Response Media, Douwe Egberts, D-reizen, eBay Nederland, European Autotrader, Flying Publishers, Fortis ASR, Hoofdbedrijfschap Delalhandel, Hyves, local, Ise Media, InkClub, Intelligence Group, IVOX, Leen Bakker, Lensink van Berkel, Libéma, Makita Benelux, McKinsey & Company, Move Research, NetMarketing, OC&C Strategy Consultants, Ohra, PCM, Pczapper, Peak-it, Philips, Programmabladen AKN, PR-Wise, ROMA, Ruimtelijk Planbureau, Schiphol, Sky Radio, Speurders.nl, Staatsloterij, Telecom Paper, Traffic4u, WeerOnline, Wegener, Wehkamp, Zoom.in

18 / 20



Demonstratie

Socratos
Knows what's on their mind

uservoice 
What do users really want?



multiscope



multiscope

Vraag!

Multiscope
Postbus 2126
5202 CC 's-Hertogenbosch

t. 073-6212122
e. verkoop@multiscope.nl
w. www.multiscope.nl