



SPECIALTY PANELS

B2B panel

Naast diverse gesegmenteerde consumentenpanels heeft Multiscope ook het grootste Business to Business (B2B) panel van Nederland. Wij kunnen ruim 70.000 zakelijke beslissers segmenteren op onder andere branche, beroepsniveau en beslissingsbevoegdheid. Grote kans dat uw doelgroep er bij zit.

Voor bedrijven die online marktonderzoek willen doen in de zakelijke markt is Multiscope de juiste partner. Van ons B2B panel zijn de volgende zaken in kaart gebracht:

- Branche
- Organisatieactiviteit
- Leidinggevend
- Beslissingsbevoegdheid
- Organisatiegrootte (werknemers)
- Organisatiegrootte (omzet)
- Secundaire arbeidsvoorwaarden

Door deze uitgebreide segmentatie zit uw doelgroep vrijwel altijd in ons panel. Wilt u bijvoorbeeld marktonderzoek doen onder financiële eind- en medebeslissers die werkzaam zijn in de gezondheidszorg? Wij hebben ze van te voren voor u in kaart gebracht. Hierdoor hoeven we er niet meer naar te vragen en kunnen we het online onderzoek 100% richten op wat u wilt weten.

Consumentenpanel

Met meer dan 140.000 leden is het consumenten panel één van de grootste van Nederland. Door te selecteren op 1 van de gegevens die wij al van dit panel in kaart hebben, kunt u gericht uw online marktonderzoek uitvoeren. Wij hebben de volgende selecties al voor u gemaakt:

- Geslacht
- Leeftijd
- Inkomen
- Regio
- Opleiding
- Arbeidssituatie
- Huishoudgrootte
- Etniciteit

Bent u benieuwd of er behoefte is aan uw nieuwe product onder een bepaalde groep in Nederland? Dan bent u bij ons aan het juiste adres. Grote kans dat de doelgroep die u zoekt bij ons in het panel zit. En dan natuurlijk niet alleen voor uw nieuwe product. U kunt ons consumentenpanel ook inzetten om bijvoorbeeld uw imago of naamsbekendheid te onderzoeken.



Carrière panel

In ons carrière panel zitten ruim 25.000 panelleden die hebben aangegeven hoe hun werkleven er uit ziet. U kunt voor uw online marktonderzoek op liefst 29 achtergrondvariabelen selecteren, waaronder:

- Opleiding
- Studierichting
- Titel
- Extra cursussen en opleidingen
- Fulltime / Parttime
- Salaris
- Werkervaring
- Arbeidsverleden
- Ambitie / carrière gerichtheid
- Arbeidsmotivatie

Via het carrière panel is het onder andere mogelijk marktonderzoek te doen onder ambitieuze carriëretijgers maar gearriveerde, kapitaalkrachtige tweeverdieners zijn ook in dit panel vertegenwoordigd.

Financieel Panel

De ruim 20.000 leden van ons financieel panel hebben niet alleen hun financiële achtergrondkenmerken aan ons laten weten, maar ook hun vertrouwen in financiële instellingen, hun gedachten over de economie in Nederland en hun bestedingsgedrag. U kunt uw respondenten selecteren op:

- Sparen (*aanbieder, aantal rekeningen*)
- Hypotheken (*aanbieder, bedrag, rentevaste periode*)
- Beleggen (*vermogen, vorm, beheer, risicoprofiel*)
- Verzekeren (*type, aantal*)
- Lenen (*aanbieder, type, doel*)
- Credit card (*aanbieder, type*)
- Kopen op afbetaling / rood staan
- Pensioen voorziening
- Economische attitude
- Mening over financiële crisis
- Vertrouwen in financiële instellingen
- Financiële beslissingsbevoegdheid

Als u zich in de financiële sector begeeft is het financieel panel van Multiscope ideaal voor uw marktonderzoek. U kunt selecteren op bezitters van producten die u aanbiedt, op mensen met veel vertrouwen in de financiële sector maar een imago-onderzoek behoort tot de mogelijkheden van dit panel.



Gezondheidspanel

Het gezondheidspanel is de perfecte groep mensen om uw marktonderzoek in de gezondheidssector onder te houden. De ruim 33.000 leden van het panel hebben aangegeven wat hun gewoonten zijn op het gebied van voeding, gezondheid en uiterlijke verzorging. In totaal zijn er 37 achtergrondkenmerken geregistreerd, waaronder:

- Algemeen (demografie, lengte en gewicht)
- Levensstijl (eten groenten/fruit, gebruik vitaminepillen/voedingssupplementen, lichaamsbeweging)
- Dieet (ja/nee, reden voor dieet)
- Lichamelijke beperkingen (bril, lenzen, ogen laten laseren, gehoorapparaat, lichamelijke handicap, chronische ziekten of aandoeningen)
- Alcohol, Roken & Drugs (gebruik, frequentie, soort)
- Seksualiteit (seksuele activiteit, voorbehoedsmiddelen, onveilig vrijen, SOA's)
- Verzorging (frequentie bad/douche, tanden poetsen, gebruik gezichts- of huidcrème, scheergedrag, ontharingsgedrag)

Met behulp van dit panel kunt u van te voren uw steekproef tot in detail bepalen. Of u nou op zoek bent naar niet-rokers, geheelonthouders, chronisch zieken of mensen die op dieet zijn, met het gezondheidspanel helpen wij u met uw online marktonderzoek.

Media, mobiel & gaming panel

Media, mobiel en gaming zijn de afgelopen jaren sterk naar elkaar toegegroeid. In het Media, mobiel & gaming panel zitten zo'n 25.000 mensen die de digitale voorhoede van Nederland vormen. De perfecte plaats om via online marktonderzoek uw digitale toekomst te verkennen. U kunt uw steekproef selecteren op onder andere deze kenmerken:

- Landelijke radiostations (voorkeur en luisterplaats)
- Gebruik van webradio
- Landelijke en regionale tv zenders (voorkeur)
- Afname digitale televisie en extra televisiepakketten
- Gebruik van webtelevisie
- Mobiele telefoon en mobiele operator
- Type abonnement en maandelijkse kosten
- Mobiel internetonbeperkte databundel
- Gebruik e-mail op mobiele telefoon
- Spelen van games
- Merk & type console
- Gebruiksintensiteit en type gespeelde games
- Afname extra diensten & gebruik van console

Meer dan 3.000 respondenten uit dit panel hebben bovendien toestemming gegeven voor het beantwoorden van onderzoeksvragen via hun mobiele telefoon. Mobiel marktonderzoek is uitermate geschikt voor live feedback. Sneller kunt u het niet krijgen.



Merkenpanel

Het Multiscope merkenpanel telt bijna 40.000 leden. Het merkenpanel biedt marketeers nieuwe mogelijkheden om de eigen doelgroep, of die van de concurrentie, haarscherp te selecteren. U kunt selecties maken binnen de volgende merkcategorieën:

- Auto (31 merken)
- Bank (23 merken)
- Bier (29 merken)
- Bouwmarkt (14 merken)
- Energie (32 merken)
- Goede doelen (33 merken)
- Internet provider (17 merken)
- Kabelmaatschappij (20 merken)
- Krant (27 merken)
- Loterij (16 merken)
- Politieke partij (12 merken)
- Sigaretten (27 merken)
- Supermarkt (23 merken)
- Tankstation (23 merken)
- Telecom provider (24 merken)
- TV gids (15 merken)
- Waterleidingmaatschappij (14 merken)
- Zorgverzekeraar (36 merken)

Met het merkenpanel is het mogelijk uw doelgroep voor online marktonderzoek zo te selecteren dat uw steekproef bestaat uit alleen maar mensen die uw eigen merk kennen, of juist diegene die een voorkeur hebben voor uw concurrent. Waarom maken ze de keuze voor een bepaald merk, welk gevoel hebben ze er bij? Hét panel om eens diepgaand onderzoek naar merkvoorkeuren.

Regiopanel

Richt u zich met uw product op een specifieke regio of stad? Dan is het regiopanel echt iets voor u. Binnen alle Nederlandse provincies heeft Multiscope voldoende panelleden om representatieve steekproeven van 500 tot meer dan 5.000 respondenten te kunnen leveren. Binnen de twintig grootste gemeenten kunnen wij inmiddels steekproeven leveren van 300 tot meer dan 1.500 respondenten. Raadpleeg voor tellingen de onderstaande tabel:

- Amsterdam
- Rotterdam
- Den Haag
- Utrecht
- Eindhoven
- Tilburg
- Groningen
- Almere
- Breda
- Nijmegen
- Apeldoorn
- Enschede
- Haarlem
- Arnhem
- Zaanstad
- Amersfoort
- Haarlemmermeer
- 's-Hertogenbosch
- Maastricht
- Dordrecht

Binnen de regiopanelen kunt u niet alleen selecteren op provincie en gemeente maar natuurlijk ook op postcodeniveau (vier cijfers). Daarbij is het ook mogelijk om regiovariabelen te combineren met andere achtergrondkenmerken van onze panelleden. Think global, act local!



Vakantie & Reizen panel

Sinds lange tijd beschikt Multiscope over een vakantie & reizenpanel, dat inmiddels al weer uit meer dan 25.000 consumenten bestaat. Van deze consumenten kennen wij het vakantiegedrag en hun voorkeuren tot in detail. Binnen dit panel kunnen wij voor u selecties maken op meer dan 20 achtergrondkenmerken, waaronder:

- Reisdoel (Privé/Zakelijk)
- Bestemmingen
- Favoriete bestemming
- Reisfrequentie
- Herhalingsbezoek
- Type vakantie
- Vervoermiddel
- Verblijfsvorm
- Groepssamenstelling
- Duur
- Budget
- Periode
- Oriëntatiegedrag
- Boekingsgedrag
- Reisorganisatie
- Keuzecriteria
- Bezit vakantiehuis

Dit panel is ideaal voor bedrijven die zich in de toerisme en reizen branche begeven. U kunt de steekproef voor uw online marktonderzoek geheel naar uw wens definiëren nog voordat er een vraag gesteld is aan de respondenten. Dat hebben wij al voor u gedaan! Of u nou marktonderzoek wilt doen naar kampeerders, backpackers, mensen die in Nederland blijven of mensen die een ruim budget besteden aan hun vakantie, Multiscope helpt u!