

Website bereik

Het aantal bezoekers dat een website trekt is in de afgelopen jaren uitgegroeid tot de belangrijkste maatstaf voor het meten van succes. Multiscope Visiscan is een online benchmark onderzoek voor Nederlandse websites. Het onderzoek brengt onder andere het bereik (aantal bezoekers) van de top 1000 websites van Nederland in kaart. Multiscope Visiscan is uitermate geschikt voor adverteerders die websites willen selecteren waar zij hun doelgroep kunnen bereiken. Daarnaast gebruiken website exploitanten deze onafhankelijke cijfers om adverteerders of andere stakeholders te overtuigen van de kracht van hun concept.

Uitgangspunten

Multiscope hanteert de volgende uitgangspunten om het surfgedrag van Nederland nauwkeurig in kaart te kunnen brengen:

- A. **Panel:** alle metingen baseren we op een voor de Nederlandse internetgebruiker representatief panel van 1.500 deelnemers.
- B. **Gedragregistratie:** het surfgedrag van het panel registreren we met behulp van geautomatiseerde websoftware.
- C. **Extrapolatie:** het surfgedrag van het panel extrapoleren we naar de totale Nederlandse internetpopulatie.

Onderscheidende waarde

De gehanteerde methodiek kent een aantal voordelen:

- **onafhankelijk:** klanten kunnen met de gehanteerde methodiek websites vergelijken volgens een onafhankelijke standaard.
- **grootschalig:** we meten de 1.000 grootste websites. We zijn daarbij niet afhankelijk van de medewerking van de gemeten websites.
- **objectief:** Multiscope exploiteert Visiscan op zelfstandige en volledig onafhankelijke basis. Onze opdrachtgevers nemen de cijfers af in abonnementsvorm.
- **Rijke historie:** het Visiscan onderzoek kent een rijke historie. Sinds 1999 meet Multiscope het bereik van websites. In de afgelopen jaren is het onderzoek uitgegroeid tot dé bron op het gebied van website metingen.

Meetproces

In vogelvlucht ziet het Visiscan meetproces er als volgt uit:

1. **Uitnodiging deelnemers:** een voor de internetgebruiker representatieve selectie uit het Multiscope panel ontvangt een uitnodiging om deel te nemen aan het onderzoek.
2. **Aanmelding:** potentiële deelnemers registreren zich, waarbij hun achtergrondkenmerken gekoppeld worden.
3. **Activering:** de PC van de panelleden wordt aangesloten op de centrale meetserver. Al hun surfverkeer loopt daarna via deze centrale meetserver.

4. **Identificatie:** aan het begin van iedere surftocht identificeert het panellid zich door middel van een gebruikersnaam en wachtwoord.
5. **Logging:** alle websites die een panellid bezoekt worden tot op paginaniveau nauwkeurig geregistreerd in de Visiscan database.
6. **Rapportage:** op doorlopende basis rapporteert Multiscope de resultaten aan haar klanten.

Begrippen

Multiscope hanteert een aantal belangrijke uitgangspunten en begrippen bij het meten van website bereik. De belangrijkste begrippen zullen we hierna toelichten. Raadpleeg voor een compleet overzicht de begrippenlijst op onze website.

Internetgebruiker: in Nederland woonachtige personen van 12 jaar en ouder die per maand minimaal 1 website bezoeken.

Surfgedrag: De totaalhistorie van alle url's (pagina's) binnen alle websites die een internetgebruiker maandelijks bezoekt.

Bereiksdrempel: Multiscope voegt websites toe aan de Visiscan database als zij in een bepaalde maand een bereiksdrempel behalen. Wanneer deze bereiksdrempel behaald wordt, classificeren we de website naar uitgever, categorie en segment. Om de bereiksdrempel te behalen dient een website in één maand te behoren tot de top 250 best bezochte websites van Nederland. De bereiksdrempel ligt op 1% bereik, wat overeenkomt met ongeveer 120.000 unieke bezoekers per maand.

Nederlandse websites: Multiscope Visiscan meet alleen Nederlandse websites. Hiertoe worden alle websites gerekend met een .nl domein en websites met buitenlandse domeinen met een Nederlandse taalinterface die zodoende duidelijk op Nederland gerichte inhoud presenteren.

Internet uitgever: Een internet uitgever is eigenaar van één of meerder websites (domeinen). Een website wordt tot een uitgever gerekend indien deze een meerderheidsbelang in een website heeft. Sommige internet uitgevers zijn eigenaar van tientallen tot honderden websites. Het bereik van een uitgever wordt berekend door een ongedupliceerd bereik te berekenen. Met andere woorden: een bezoeker die zowel website A als website B van de uitgever bezoekt wordt slecht éénmaal meegeteld als unieke bezoeker. Op deze wijze worden dubbelstellingen vermeden en wordt het bereik gebaseerd op unieke bezoekers.

Ongedupliceerd bereik: Het ontdebeld bereik van een internet uitgever of segment. Met andere woorden: een bezoeker die zowel website A als website B bezoekt wordt slecht éénmaal meegeteld als unieke bezoeker. Op deze wijze worden dubbelstellingen vermeden en wordt het bereik gebaseerd op unieke bezoekers.

Website categorie / segment: Multiscope deelt alle websites in naar categorie (11 stuks) en segment (52 stuks). De categorie is daarbij het hoogste niveau waarop wordt gegroepeerd, het segment het laagste niveau waarop wordt gegroepeerd. Door gebruik te maken van categorieën (voorbeeld: E-commerce of Financieel) en segmenten (voorbeeld: Thuiswinkelen of Verzekeringen) kunnen gelijkaardige websites direct met elkaar worden vergeleken.

Maandbereik: Alle ranglijsten worden tot op dit moment samengesteld op basis van maandbereik. Maandbereik is hierbij gedefinieerd als het percentage Nederlandse internetgebruikers dat de betreffende site in de afgelopen maand bezocht heeft (aangezien de Visiscan panelleden allen Nederlands zijn). Bezoeken worden ongedupliceerd weergegeven. Bezoekt een panellid een site meerdere malen gedurende een maand, dan wordt dit slechts één keer geteld. Dit is ook wel bekend onder de naam unieke bezoekers.

Unieke bezoekers: Middels periodiek telefonisch onderzoek wordt het aantal Nederlandse internetgebruikers elke maand opnieuw vastgesteld. Op deze wijze kan het procentueel maandbereik van een website of internetuitgever omgerekend worden naar unieke bezoekers. Door de groei van het aantal internetgebruikers komt een zelfde bereikcijfer in verschillende maanden dan ook overeen met een verschillend aantal unieke bezoekers.

Technologie



Centrale meetserver: de PC van de Visiscan panelleden is rechtstreeks verbonden met een centrale meetserver. Op deze wijze registreert Multiscope continu het surfgedrag van de panelleden. Dit gebeurt live en volledig geautomatiseerd. De metingen daarbij verlopen volledig via websoftware.



Platform onafhankelijk: De Visiscan metingen zijn volledig platform-onafhankelijk. Hierdoor kan iedere internetgebruiker meewerken aan het Visiscan bereiksonderzoek, onafhankelijk van het feit of deze bijvoorbeeld een Windows, Apple of Linux computer gebruikt.

Locatie onafhankelijk: de Visiscan websoftware registreert ook surfgedrag achter een firewall. De websoftware is provider onafhankelijk en kan surfgedrag binnen beveiligde bedrijfsnetwerken registreren. Op dit ogenblik ligt de nadruk van de metingen op het registreren van surfgedrag binnen Nederlandse huishoudens.



Nauwkeurige metingen: de Visiscan technologie kan meerdere gezinsleden identificeren als deze dezelfde PC gebruiken. Aan het begin van iedere surftocht identificeert de gebruiker zich bij de centrale meetserver. Ook na 30 minuten surfactiviteit vraagt de meetserver opnieuw om identificatie. Alle weblocaties die de panelleden bezoeken worden geregistreerd. Daarbij wordt de bezochte weblocatie, inclusief panellid identificatie, datum, tijd en enkele aanvullende technische gegevens automatisch verzonden naar de centrale meetserver.

Gebruiksvriendelijk: de drempel voor internetgebruikers om mee te werken aan Visiscan is minimaal. Zo is het niet noodzakelijk om software te installeren. Elk panellid doorloopt voor de activering en registratie een gemiddeld 3 minuten durend stappenplan. Op deze wijze kan iedereen deelnemen, ongeacht of iemand een doorgewinterde computerfanaat is of een beginnende internetgebruiker. Panelleden hoeven geen speciale beginpagina in te stellen of andere zaken door te voeren die het surfplezier zouden onderbreken, veranderen of wegnemen. Multiscope garandeert de anonimiteit en privacy van panelleden en rapporteert alleen gegevens op groeps- of website niveau.



Website database: sinds 1999 heeft Multiscope een uitgebreide database opgebouwd van meer dan 9.000 grote en middelgrote Nederlandse websites. Multiscope voegt op doorlopende basis nieuwe websites toe aan deze database. Dit gebeurt op het moment dat zij een bepaalde bereiksdrempel behalen. Het is voor de meting daarom ook niet noodzakelijk dat website eigenaren zich aanmelden bij Multiscope Visiscan. Alle websites in de Visiscan database zijn geclassificeerd naar eigenaar en website segment.

Meer informatie?

Wilt u meer informatie over website bereiksonderzoek of een afspraak plannen voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek? Bel met 073-6212122 en vraag naar John Kivit of Carlo Klaasse.