

Website naamsbekendheid & waardering

Het succes van online concepten kan niet alleen worden verklaard door bereik te meten. De naamsbekendheid van een website is namelijk een belangrijke voorspeller voor het aantal bezoekers. De waardering is daarnaast een indicator voor het toekomstige bezoek. Wie alleen stuur op bereik mist daarom een belangrijk deel van het totaalbeeld.



Introductie

Voor opdrachtgevers die een integraal beeld willen hebben van de concurrentiepositie van de eigen website biedt Multiscope met Visiscan een uitstekende tool. Binnen Visiscan meten we de naamsbekendheid, het bereik en de waardering van de top 1000 websites van Nederland. Dit kennisdocument focust op de naamsbekendheid en waardering meting binnen Visiscan.

Methode

De naamsbekendheid en waardering van websites meten we door middel van online kwantitatief marktonderzoek. Per kwartaal nemen minimaal 10.000 respondenten uit het online panel van Multiscope deel aan dit onderzoek. De metingen worden verricht in juli, oktober, januari en april. De respondent baseert zijn antwoorden daarbij op het afgelopen kwartaal. De resultaten die uit deze enquête voortkomen zijn representatief voor de Nederlandse internet populatie.

Iedere website wordt afgezet tegen zijn directe concurrenten. Hiervoor hanteren we 52 verschillende website segmenten. Om de enquêtedruk voor de respondent te minimaliseren beantwoordt deze de vragen voor 4 website segmenten.



Rijke informatiebron

De naamsbekendheid en waardering metingen bieden een rijke bron van informatie. De volgende analysepunten komen uit de meting voor zowel uw website, de concurrerende websites als het totaalsegment:

SEGMENTEN

- segment bekendheid: het percentage internetgebruikers dat bekend is met uw type website.
- segment waardering: het gemiddelde rapportcijfer voor uw type website.
- segment penetratie: het percentage internetgebruikers dat nu en in de toekomst uw type website zal bezoeken.
- reden voor niet bezoeken: top 3 redenen waarom men geen interesse heeft in uw type website.
- afhaak reden: top 3 redenen waarom men uw type website niet langer bezoekt.
- meer/minder bezoek reden: top 3 redenen waarom men uw type website denkt meer of minder te gaan bezoeken.

WEBSITE

- spontane naamsbekendheid: het percentage internetgebruikers dat uw website binnen een segment ongehouden noemt.
- top of mind naamsbekendheid (TOMA): het percentage internetgebruikers dat de naam van uw website als eerste ongehouden noemt binnen een segment.
- geholpen naamsbekendheid: het percentage internetgebruikers dat zegt de naam van uw website te kennen, nadat deze in een lijst met andere websites wordt getoond.
- brein concurrenten: de websites binnen het segment die relatief het vaakst genoemd zijn door respondenten in combinatie uw website.
- website penetratie: het percentage internetgebruikers dat nu en in de toekomst uw website zal bezoeken.

- voorkeur website: het percentage internetgebruikers dat een voorkeur voor uw website heeft (indien deze meerdere websites in dit segment kent en bezoekt).
- voorkeursredenen: top 3 redenen waarom men een voorkeur heeft voor een website.
- waardering: het gemiddelde rapportcijfer waarmee bezoekers uw website waarderen.
- reden ontevredenheid: top 3 reden voor ontevredenheid over uw website (indien men een onvoldoende geeft aan uw website).

Neem contact op indien u geïnteresseerd bent in de exacte vraagstelling van dit onderzoek.

Rapportage

De resultaten uit het naamsbekendheid en waarderingsonderzoek kunt u online raadplegen na het afsluiten van een jaarabonnement. U krijgt dan vier keer per jaar een update van de volgende cijfers:

- Naamsbekendheid
 - spontaan (%)
 - geholpen (%)
 - top of mind (TOMA, %)
 - breinconcurrenten (top 2)
- Waardering
 - voorkeur (%)
 - rapportcijfer (gemiddelde)

De mogelijkheden en het aantal websites zijn afhankelijk van de gekozen abonnementsvorm. U kunt gebruik maken van historische cijfers via het archief. De resultaten die niet opgenomen zijn in de online rapportage bieden wij in de vorm van maatwerk aan. Neem hiervoor contact op.

| SITE | MERKE | | NAAMSBEKENDHEID | | | WAARDERING | |
|-----------------|--------|-----------|-----------------|-----------|--------|------------|---------|
| | % | Bezoekers | Spontaan | Samenlev. | Score | Maatwerk | Offici. |
| www.nl.nl.com | 30,8 % | 3.884.000 | 25,3 % | 48,8 % | 28,7 % | 1,9 A | 7,9 |
| www.wahk.com.nl | 27,7 % | 3.492.000 | 20,4 % | 43,2 % | 1,7 A | 8,5 % | 7,4 |
| www.cook.nl | 25,8 % | 3.276.000 | 13,3 % | 22,1 % | 3,5 % | 7,1 | 7,1 |

Meer informatie?

Wilt u meer informatie over website naamsbekendheid & waardering onderzoek of een afspraak plannen voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek? Bel met 073-6212122 en vraag naar John Kivit of Carlo Klaasse.