

## Amigo: optimaliseer uw online concept

Internet is een zeer meetbaar medium en marketingkanaal. Toch is er vaak geen gedetailleerde marketinginformatie beschikbaar. Hierdoor mislukken online ook meer innovaties dan er slagen. Daarnaast is internet uitermate geschikt voor 1-op-1 communicatie, maar vallen veel organisaties in de valkuil van massacommunicatie. Om het rendement van online concepten te optimaliseren heeft online onderzoeksbureau Multiscope Amigo geïntroduceerd. Via Amigo verkrijgt u een rijke, continu stroom van marketinginformatie die u in de gelegenheid stelt om de performance van uw online concept te optimaliseren.

### Wat is Amigo?

Amigo<sup>1</sup> is een integraal online markt-onderzoeksproject dat bestaat uit vier modules. Daarnaast is Amigo het meest complete online benchmark onderzoek dat in Nederland beschikbaar is.

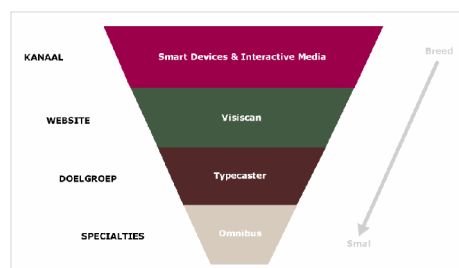
Amigo is bedoeld voor middelgrote tot grote websites, merken & adverteerders en online exploitanten. Het Amigo project geeft inzicht in internet als medium en marketingkanaal, de marketing performance van websites, segmenten en doelgroepen en beantwoordt detailvragen voor online marketingstrategie.

### Modules

Amigo is een continu instrument om de performance van online concepten te meten, bewaken en bij te sturen.



Amigo is daarnaast een breed instrument waarbij ingezoomd kan worden op verschillende onderdelen die invloed op de performance hebben.



### 1. Smart Devices & Interactive Media

Deze module onderzoekt de kennis, de houding & het gedrag van consumenten t.a.v. (breedband) internet, (digitale) televisie en (mobiele) telefonie. De dataverzameling vindt 2 keer per jaar plaats via grote websitepartners. De resultaten worden beschikbaar gesteld in de vorm van een overall rapportage in PDF.

Meetpunten zijn zaken als bekendheid, interesse, keuzecriteria, penetratie, gebruik, apparaten & features, marktaandeel, tevredenheid en behoeften. Daarnaast wordt onderzocht in welke fase van de product life cycle de onderzochte zaken zich bevinden en in welke mate er sprake is van convergentie / crossover.

### 2. Visiscan

Binnen deze module worden de naamsbekendheid, het bereik en de waardering van ongeveer 1.000 toonaangevende websites, merken of concepten gemeten. De naamsbekendheid en de waardering worden gemeten via een steekproef van n = 15.000 per kwartaal uit het Multiscope consumentenpanel. De bereiksmeting<sup>2</sup> wordt doorlopend uitgevoerd onder een representatieve groep van 1.500 internetgebruikers die uitgerust is met speciale software van Multiscope. De resultaten van deze module kunnen geraadpleegd worden via een besloten deel op de Multiscope website.

Meetpunten binnen Visiscan zijn zaken als category awareness, interesse, naamsbekendheid (top of mind, spontaan, geholpen), bereik (maandelijks bezoek), gebruikers, voorkeur, waardering (rapportcijfer).

### 3. Typecaster

Via de Multiscope Typecaster kunt u eenvoudig en doorlopend het profiel van de bezoeker van uw website(s) meten. Het plaatsen van één coderegule op de homepage van uw website volstaat. Via deze code wordt, een in onderling overleg vast te stellen deel van uw bezoekers, aselect gevraagd om deel te nemen aan een korte bezoekersenquête.

Voor deze selectie wordt een zogenaamde 'random interceptor' ingezet. Deze bestaat uit een Dynamic HTML Layer en een cookie techniek. De combinatie van beide technieken zorgt voor een maximaal bereik, maar minimale irritatie bij uw bezoekers. De random interceptor kan namelijk niet geblokkeerd worden door zogenaamde 'popup blockers', maar kan wel zo ingesteld worden dat bezoekers slechts éénmaal per jaar wordt gevraagd om deel te nemen aan de bezoekersenquête.



De Typecaster is een zeer waardevolle aanvulling op de vaak anonieme data die u verkrijgt met behulp van website statistieken programma's. U kunt de resultaten van de bezoekers-enquête volledig live en online raadplegen. Multiscope gebruikt hiervoor Socratos<sup>3</sup>, een enterprise applicatie voor online marktonderzoek.

Via de Typecaster is het mogelijk om vergelijkingen te maken tussen uw bezoekersgroep en de totale internet-populatie. Daarnaast kunt u de data groeperen op maand, kwartaal en jaarniveau zodat de ontwikkeling in het bezoekersprofiel duidelijk wordt. In een later stadium zullen ook vergelijkingen mogelijk worden met de bezoekersgroep van de overall categorie waartoe uw site behoort.

De meetpunten die opgenomen worden in de bezoekersenquête betreffen vooral demografische variabelen (zoals geslacht, leeftijd, inkomen etc.). Bij de vraagstelling conformeert Multiscope zich zoveel mogelijk aan geldende CBS-indelingen en de Gouden Standaard<sup>4</sup>.

#### 4. Omnibus

Via het Omnibus onderzoek kunnen specifieke klantvragen onderzocht worden die niet met één van de voorgaande modules worden beantwoord. Vier maal per jaar ondervraagt Multiscope een grote steekproef binnen haar online panel (n = 5.000). Amigo klanten kunnen in dit onderzoek vragen mee laten lopen, waarna de antwoorden opgeleverd worden in SPSS of Excel. Analyse en rapportage is eventueel mogelijk tegen een meerprijs.

#### Waarom Amigo?

Amigo is het meest uitgebreide online marktonderzoeksproject om uw online concepten te optimaliseren. Van uw kant is slechts een minimale inspanning nodig om deel te nemen, terwijl u wel een maximaal resultaat kunt bereiken. Met Amigo verkrijgt u bovendien een 'single source' voor online marketingdata en uitstekende data om adverteerders, aandeelhouders, investeerders of andere stakeholders te overtuigen van de kracht van uw online concept.

#### Prijzen en voorwaarden

Afhankelijk van de modules waarvan u gebruik wilt maken, is Amigo beschikbaar vanaf ongeveer €5.000 tot €20.000 per jaar. U kunt Amigo zien als een menukaart waaruit u de gewenste onderzoeks-instrumenten kiest. Multiscope biedt daarbij reductiemogelijkheden bij afname van meerdere modules of meerjarencontracten. U kunt ook gebruik maken van een barterkorting als u Multiscope het recht geeft om de deelnemers aan uw onderzoeken op te nemen in haar online panel. Hierbij geldt een 'earn out' vergoeding van €1 per netto ingeschreven panellid.

Bij een samenwerking binnen het Amigo programma wordt gewerkt op basis van een jaarcontract met stilzwijgende verlenging waarbij een opzegtermijn van drie maanden geldt. Voldoende bezoekers op uw website is een belangrijk deelnamecriterium. Vandaar dat een ondergrens geldt van minimaal 200.000 bezoekers per maand. Neem contact op met Multiscope voor de exacte voorwaarden en prijzen.

#### Can we be Amigos?

Graag bekijken we op welke wijze Amigo ingezet kan worden binnen uw organisatie. Indien u nader kennis wilt maken of een persoonlijke presentatie wilt, kunt u contact opnemen met John Kivit ([john@multiscope.nl](mailto:john@multiscope.nl)) of Brigitte Bendermacher ([brigitte@multiscope.nl](mailto:brigitte@multiscope.nl)). Telefonisch kunt u meer informatie verkrijgen via 073-6212122.

## LET'S BE AMIGOS!

#### Eindnoten:

Amigo = Algemeen Multiscope Internet Gebruikers Onderzoek

<sup>2</sup> Zie: [www.multiscope.nl/visiscan.phtml](http://www.multiscope.nl/visiscan.phtml)

<sup>3</sup> Zie: [www.socratos.nl](http://www.socratos.nl)

<sup>4</sup> Zie: <http://www.marktonderzoekassociatie.nl/info1.html>