

Tabellen en grafieken

1. Omgang met eten & drinken

1.1 Consumentenprofielen

Affiniteit met eten en drinken

n=

Belang bij eten & drinken

Gezondheid n=

Gemak n=

Genieten n=

Goedkoop n=

Gebruik voedingssupplementen

n=

Gebruik voedingssupplementen

Totaal n=

Man n=

Vrouw n=

Dieet volgen

Totaal n=

Man n=

Vrouw n=

1.2 Houding en perceptie

Belangrijk bij keuze eten en drinken

n=

Belang gezond eten

Totaal n=

Man n=

Vrouw n=

Omgang met eten en drinken

n=

Liefhebbers gezond

n=

Intrinsieke motivatie verandering

Totaal n=

Man n=

Vrouw n=

1.3 Keurmerken eten en drinken

Belang keurmerken liefhebbers gezond

n=

Naamsbekendheid keurmerken

n=

Belangrijkste keurmerken

n=

1.4 Inspiratie en oriëntatie

Inspiratie en oriëntatie

n=

Lezen gratis winkelmagazine

Totaal n=

Man n=

Vrouw n=

Kookinspiratie via social media

Totaal n=

Gezin n=

Alleenstaanden n=

Koppels n=

Bron kookinspiratie via social media

n=

Beïnvloeding door foodbloggers en -vloggers

n=

1.5 Eet- en kookpatroon

Nederlanders die ontbijten

Totaal n=

18-34 n=

35-49 n=

50-64 n=

Avondeten bereiden met partner

Totaal n=

18-34 n=

35-49 n=

50-64 n=

Bereidingstijd werkdagen

n=

Bereidingstijd weekend

n=

Tegenstellingen

n=

Eten van vlees

n=

**Dit is een overzicht van alle tabellen en grafieken uit de Smart Food Monitor.
Het volledige rapport kunt u [hier](#) bestellen**

2. Aankoop van eten & drinken

2.1 Aankoopgedrag

Letten op productinformatie
n=
Letten op productinformatie
Totaal n=
Man n=
Vrouw n=
Bezoeken at-home kanalen
n=

2.2 Marktaandeel en bestedingen

Wekelijks winkelbezoek
Totaal n=
Hoge inkomens n=
Koppels n=
Omzet en marktaandeel at-home
Supermarkt n=
Speciaalzaak n=
Afhaal- of bezorgmaaltijd n=
Op de markt n=
Online supermarkt n=
Online speciaalzaak n=
Maaltijd- en foodbox n=
Omzet en marktaandeel out-of-home
Restaurant n=
Broodjeszaak n=
Snackbar n=
Fastfood restaurant n=
Bedrijfs catering n=
Horeca winkel n=
Wegrestaurant n=
Bioscoop en pretpark n=
Food event n=
Sportkantine n=
Foodhall n=
Treinstation n=
Tankstation n=
Jaarlijks bezoek out-of-home kanalen
Restaurant n=
Broodjeszaak n=
Snackbar n=

Horeca winkel n=
Fastfood restaurant n=
Bioscoop en pretpark n=
Wegrestaurant n=
Food event n=
Bedrijfs catering n=
Treinstation n=
Foodhall n=
Tankstation n=
Sportkantine n=
Bezoek out-of-home per kwartaal
n=

3. Retail: online & offline

3.1 Supermarkten

Winkelen bij supermarkten
n=
Primaire supermarkt
n=
Redenen primaire supermarkt
n=
Levering online bestelde boodschappen
n=
Motivatie online boodschappen
n=
Online supermarkten
n=
Tevredenheid online boodschappen
n=

3.2 Speciaalzaken

Bezoek speciaalzaak
n=
Bezoek speciaalzaak - affiniteit eten
n=
Motivatie kopen bij speciaalzaak
n=
Bestellen bij online speciaalzaak
n=

**Dit is een overzicht van alle tabellen en grafieken uit de Smart Food Monitor.
Het volledige rapport kunt u [hier](#) bestellen**

3.3 Foodboxen

Bestellen van maaltijd- en foodboxen
n=
Redenen interesse maaltijd en foodbox
n=
Naamsbekendheid maaltijd en foodbox
n=

3.4 Afhalen en bezorgen

Telefonisch of online
n=
Drempels maaltijden laten bezorgen
n=
Top 5 afhalen
n=
Top 5 bezorgen
n=
Top 10 bezorgwebsites
n=
Naamsbekendheid bestelwebsites
n=

Bezoek foodhallen
n=
Eten bij Markthal Rotterdam
Totaal n=
18-34 n=
50-64 n=
Bezoek fastfoodrestaurant
Gemak n=
Gezond n=

4.2 On the move

On the move eten en drinken kopen
n=
Eten kopen bij AH to go
n=

4. Horeca in Nederland

4.1 Out of home

Motivatie uit eten gaan
n=
Bezoeken broodjeszaak of lunchroom
Totaal n=
18-34 n=
35-49 n=
Bezoeken restaurant, brasserieën en café
Totaal n=
18-34 n=
35-49 n=

**Dit is een overzicht van alle tabellen en grafieken uit de Smart Food Monitor.
Het volledige rapport kunt u [hier](#) bestellen**

5. Food retail in 2020

5.1 Aankoop- en bestedingsintentie

Bezoekintentie online supermarkt
n=
Bestelintentie maaltijd- en foodboxen
n=
Bezoekintentie supermarkt (wekelijks)
n=
Bezoekintentie speciaalzaak
n=
Bezoekintentie at-home
n=
Bezoekintentie out-of-home
n=
Bestedingsintentie out-of-home
Food event n=
Restaurant n=
Horeca foodhall n=
Bedrijfs catering n=
Sportkantine n=
Broodjeszaak n=
Shop treinstation n=
Horeca bioscoop_pretpark n=
Shop tankstation n=
Wegrestaurant n=
Horeca winkel n=
Snackbar n=
Fastfood restaurant n=

5.2 Groeioprognose

Toekomstige omzet at-home
Supermarkt n=
Speciaalzaak n=
Op de markt n=
Afhalen en bezorgen n=
Online supermarkt n=
Maaltijd- en foodbox n=
Online speciaalzaak n=
Toekomstige omzet out-of-home
Restaurant n=
Broodjeszaak n=

Snackbar n=
Fastfood restaurant n=
Bedrijfs catering n=
Horeca winkel n=
Wegrestaurant n=
Bioscoop en pretpark n=
Food event n=
Sportkantine n=
Horeca foodhall n=
Treinstation n=
Tankstation n=

5.3 Food retail trends

Meest aantrekkelijke voedingstrend
n=

5.4 Kansen en bedreigingen

Uitdagingen online boodschappen
n=
Kansen online shoppen
n=

**Dit is een overzicht van alle tabellen en grafieken uit de Smart Food Monitor.
Het volledige rapport kunt u [hier](#) bestellen**